



BITMARCK-KUNDENTAG 2022

BITMARCK®

The background of the slide is a dark blue gradient. It features several abstract digital elements: a laptop in the lower right corner with a glowing screen displaying a bar chart; various floating bar charts and data visualizations in shades of blue, purple, and green; and a smartphone in the bottom left corner. The overall aesthetic is futuristic and data-driven.

Das digitale BITMARCK-Ökosystem

Für das optimale Zusammenspiel zwischen Krankenkasse und Versicherten

Dominik Brandenburg und Jill Hemmerich

Opening

Online-Services und Vernetzung

Rückblick Kundentag 2021

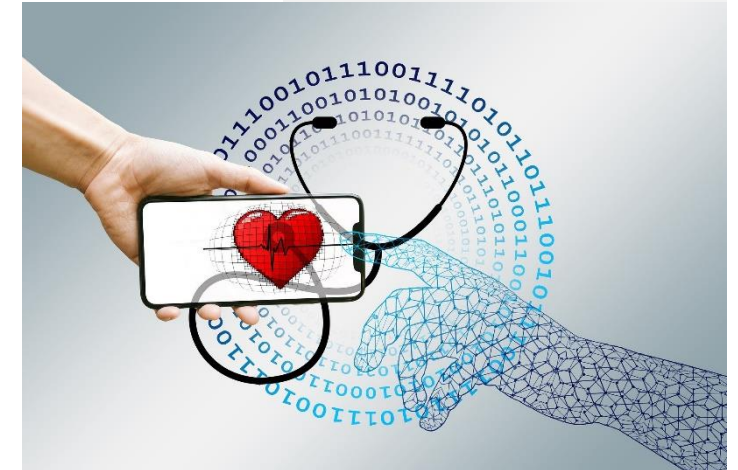
8 Monate sind vergangen ...

BITMARCK®

Die **ePA** am Markt



Auslieferung **GeCo 1.0**
und **GeCo 2.0** gestartet
Weiterentwicklung in Arbeit



Digitale Identitäten:
bitIAM



Das Fundament:
AktionssteuerungIng,
FallakteIng

Status Quo

Rahmenbedingungen

**Regierungs-
wechsel**

**Fokus auf
Pandemie**

**Weiter-
entwicklung
der Themen**

**Erweiterung
der
Versicherten-
dienste**

Gematik Dashboard

Aktuelle KPIs pro Anwendung

BITMARCK®

16.120

eingelöste eRezepte

(Stand 13.05.2022)

Gematik Dashboard

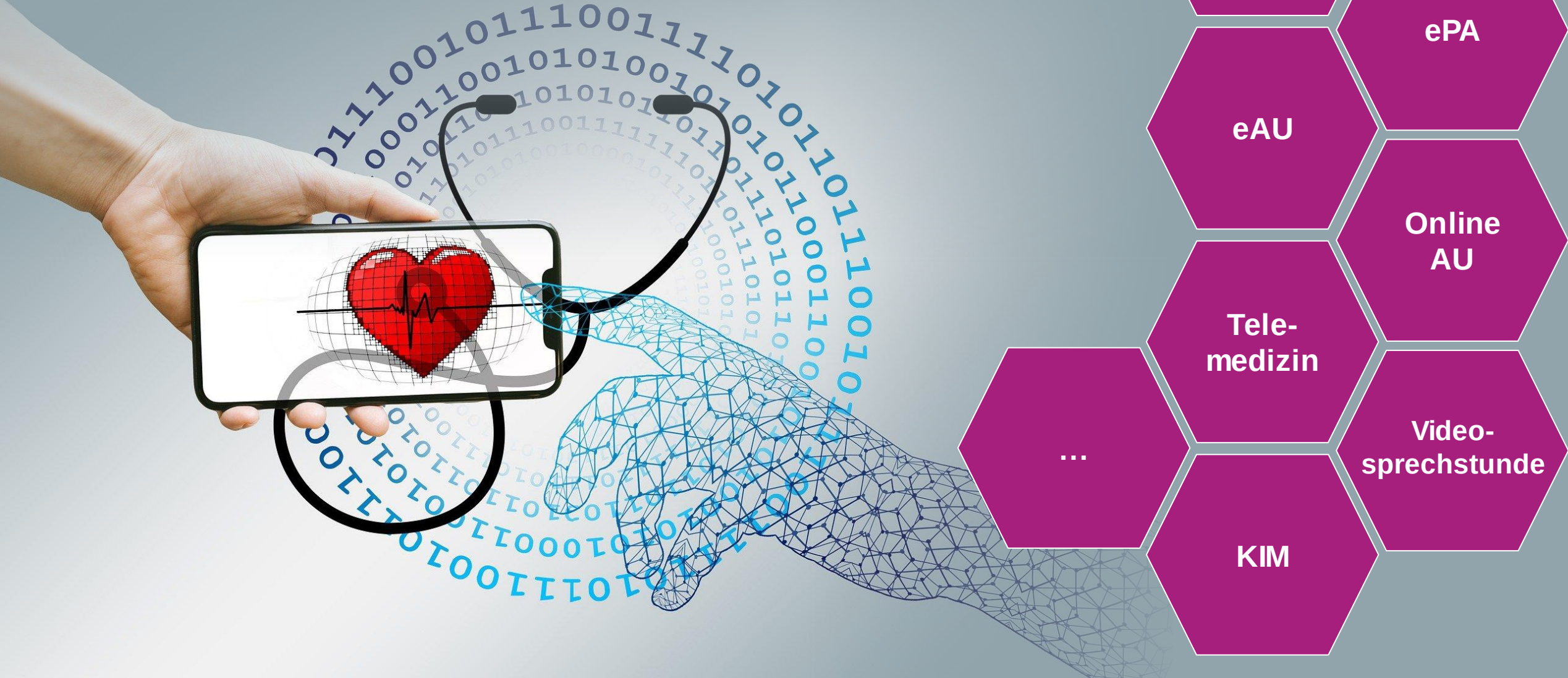
Aktuelle KPIs pro Anwendung

BITMARCK®



Telematik

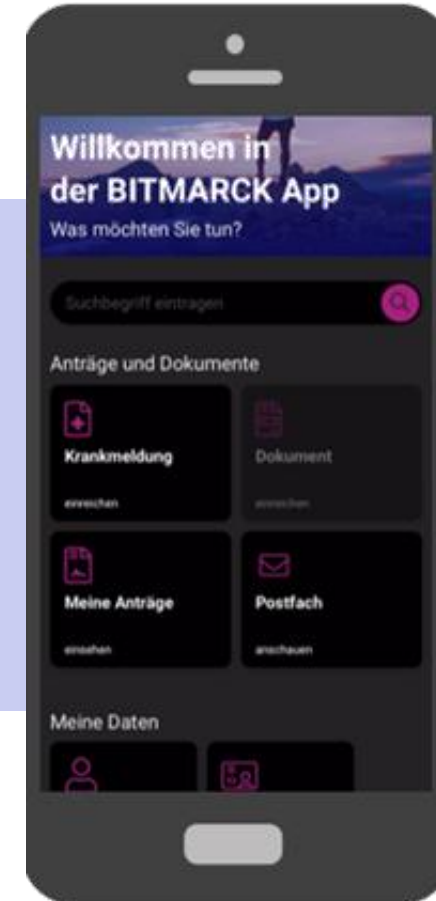
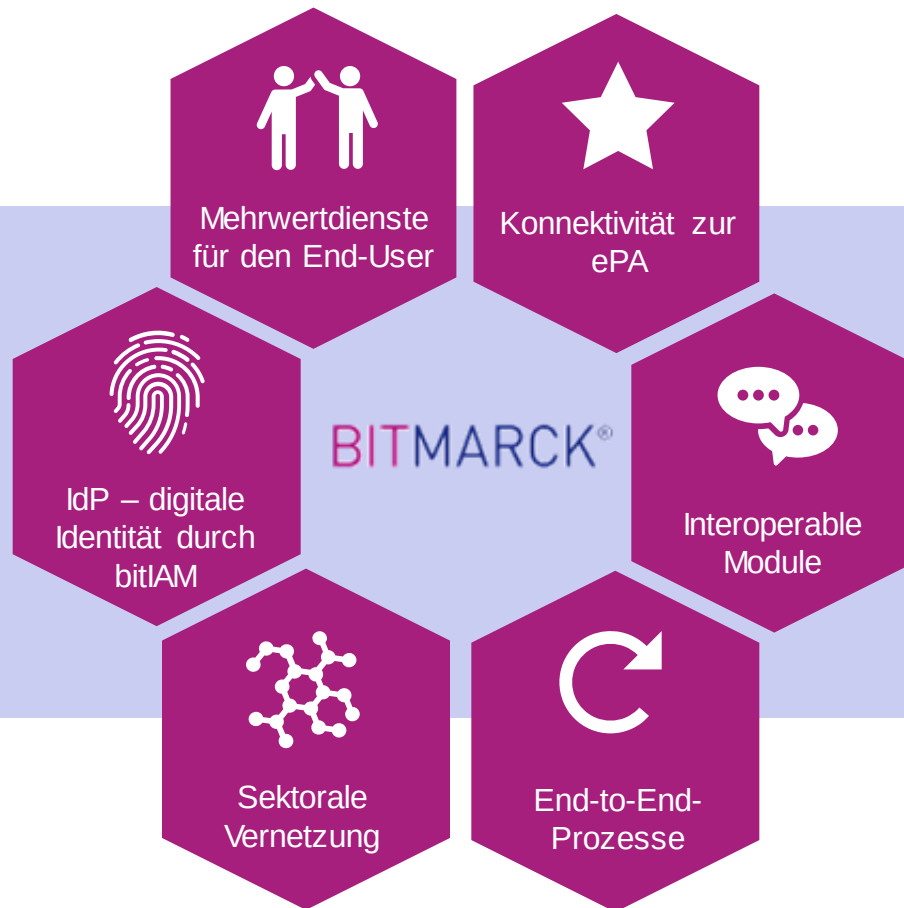
Telematik-Infrastruktur weiter ausbauen und Nutzerzahlen erhöhen

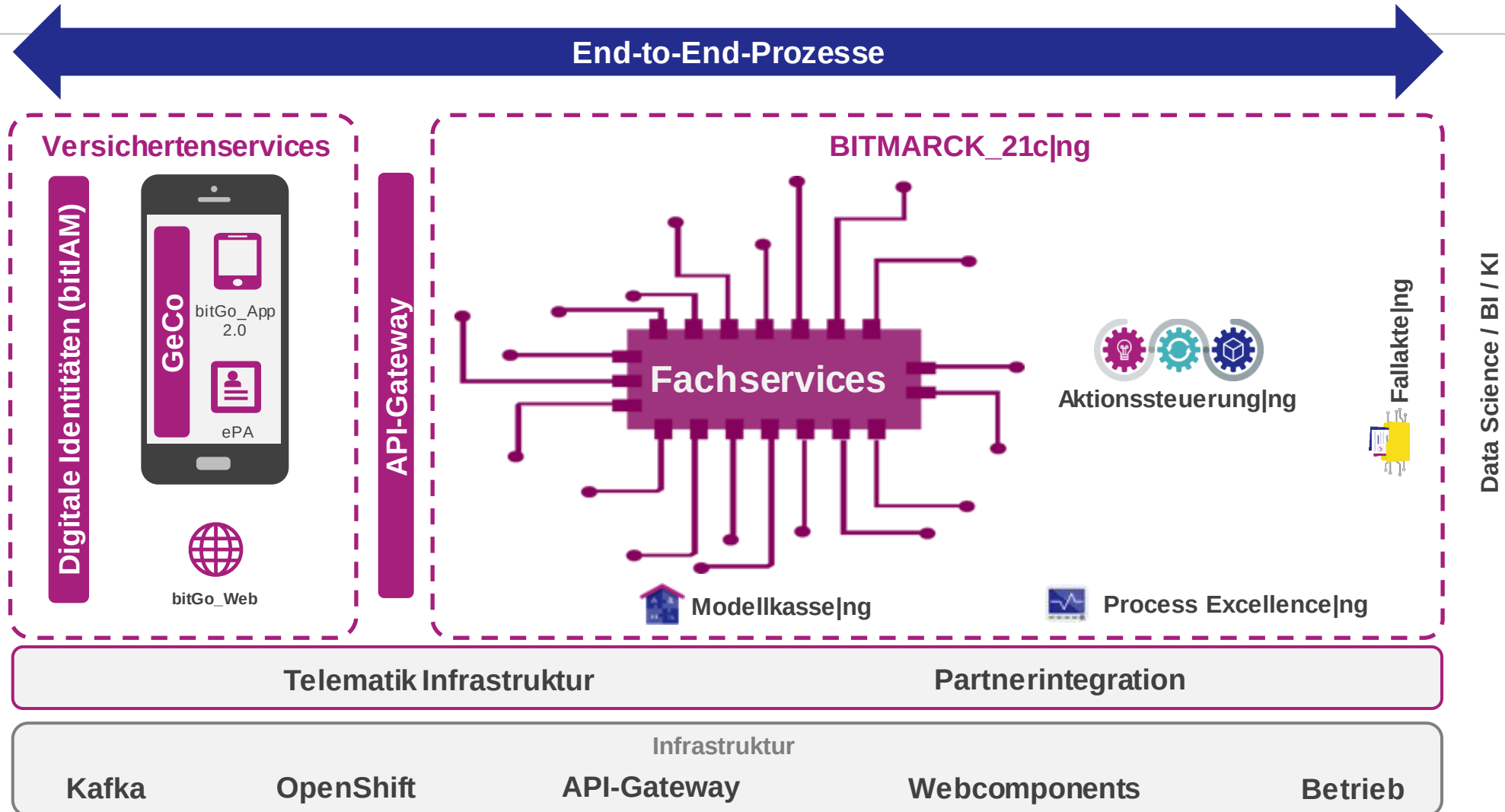


Das GesundheitsCockpit

Services direkt für den Versicherten

BITMARCK®





Ein Zugang für alle Services

One-App-Strategie

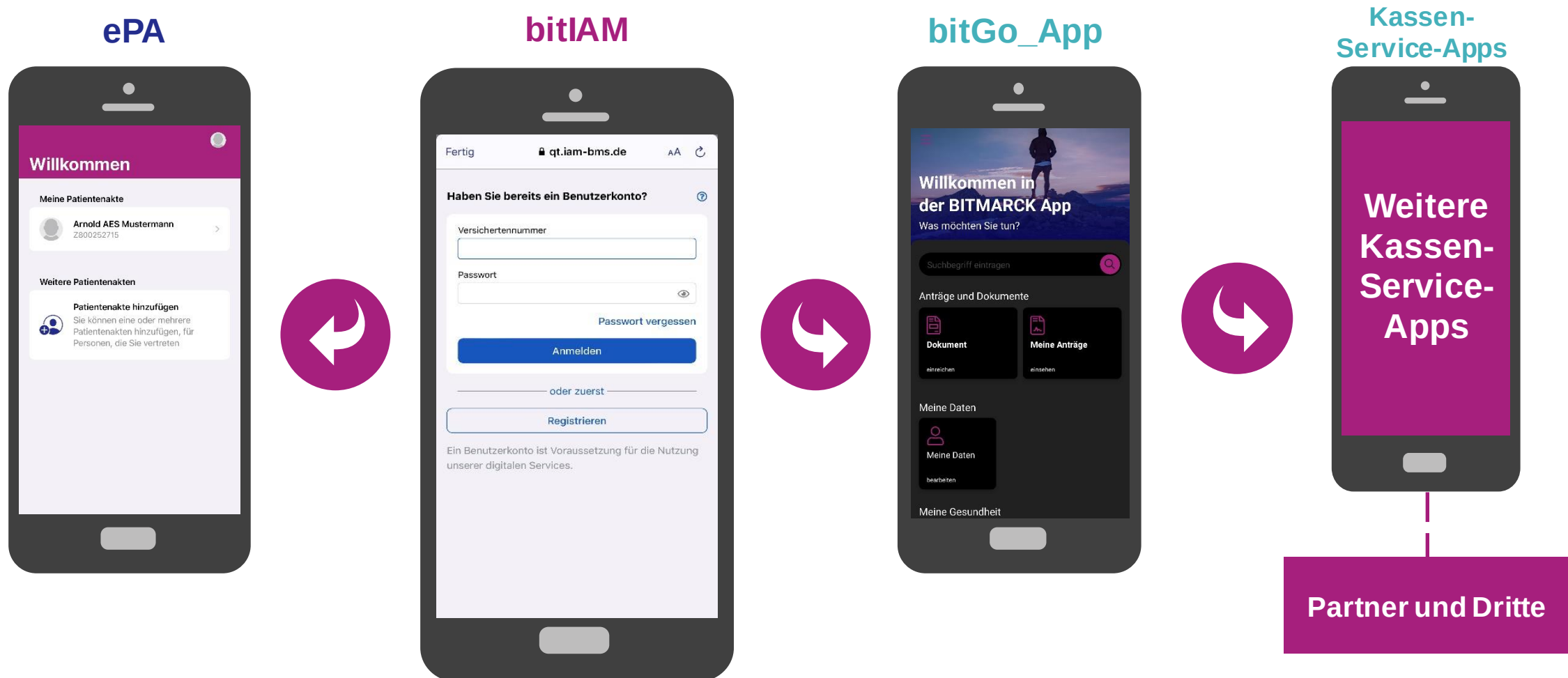


Die App als täglicher Begleiter für mehr Gesundheit im Alltag!

bitIAM

als eine digitale Identität

BITMARCK®



Unsere Ziele

Was wollen wir gemeinsam erreichen?



Sektorale Vernetzung

Chancen zur Optimierung von Versorgungs- und Verwaltungsprozessen

BITMARCK®

NEUE GESCHÄFTSFELDER DURCH DIGITALISIERUNG

Konnektivität
Artificial Intelligence
KI/ Machine Learning
UX
Always on
Gadgets und Geräte
...

NEUER WETTBEWERB

Global Player
Start-ups
Etablierte Unternehmen

MEHR MÖGLICHKEITEN

Synergien schaffen
Digitalisierung fördern
Automatisierung
ermöglichen
Konnektivität nutzen
...



BITMARCK connects

Versicherten-
services
verbinden

Vernetzung
BITMARCK
Ökosystem

Vernetzung im
System

Herausforderungen

Technisch, fachlich, politisch



**gematik
Spezifikationen**



**Zunehmende Komplexität
durch Vernetzung**
Innovation vs. Wirtschaftlichkeit
Wettbewerbssituation



**Neue Geschäftsfelder
(B2B2C)**



**GeCo
Medizinproduktegesetz**



Herausforderungen

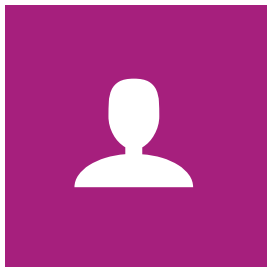
Technisch, fachlich, politisch



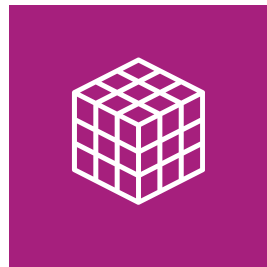
Opt-out



E2E-Testings



Datenschutz



**Synthetische
Datenbestände**





Einbezug der Versicherten

bei der Priorisierung und Produktgestaltung.

Know-how und Skills unserer Kunden sind gefragt.

Usability- und Versichertentests

Digitale Identität als Grundlage
der sektoralen Vernetzung

Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit