



BITMARCK-KUNDENTAG 2022

BITMARCK®



Das digitale BITMARCK-Ökosystem

Für das optimale Zusammenspiel zwischen Krankenkasse und Versicherten

Dominik Brandenburg und Jill Hemmerich

Erkenntnisse, Herausforderungen und Ausblick

Rückblick

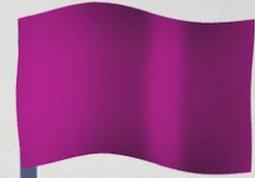
Kumentag 2022



Ziele:

BITMARCK stellt sich in der Organisation so auf, um Marktanforderungen optimal bedienen zu können:

- Intensivere Kunden- und Versicherteneinbindung





- Produkte userzentriert weiterentwickeln
- Vertrauen in Planung und Lieferung stärken
- Time to Market, Transparenz, übergreifende Planung und Entwicklung, Kundeneinbindung

Ausblick



Perspektiven der Vernetzung

Blick in die Zukunft



Data driven Business

Individuelle Versorgungssteuerung
Next Steps zur maßgeschneiderten Patientenversorgung (Kasse und Leistungserbringer als gemeinsamer Enabler)



Data-Mining



Nutzung von KI



GeCo:

Zentraler Bestandteil für heute

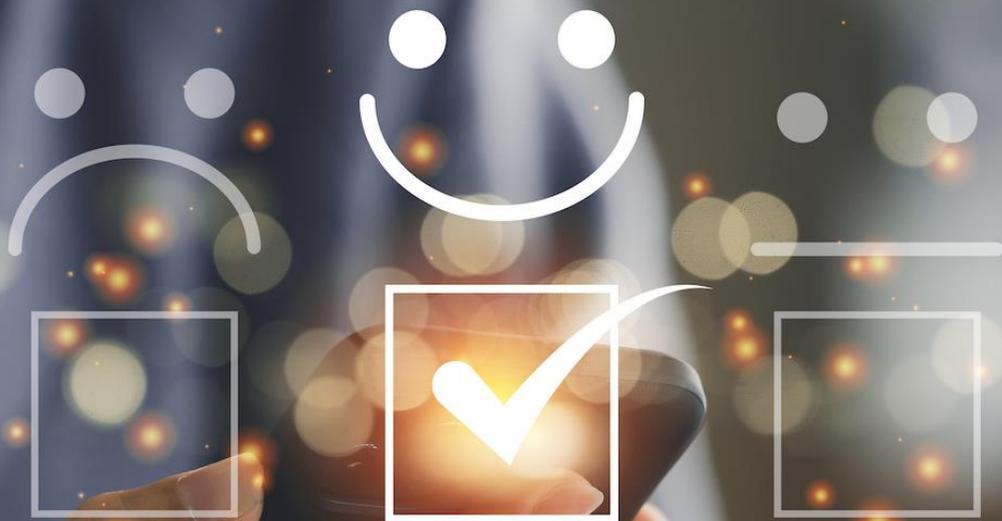
Heute: neuer Kontaktweg für Kassen und Mehrwerte für User

Morgen: Marktpotenziale und veränderte Rolle des Versicherten



Zunehmendes Gesundheitsbewusstsein

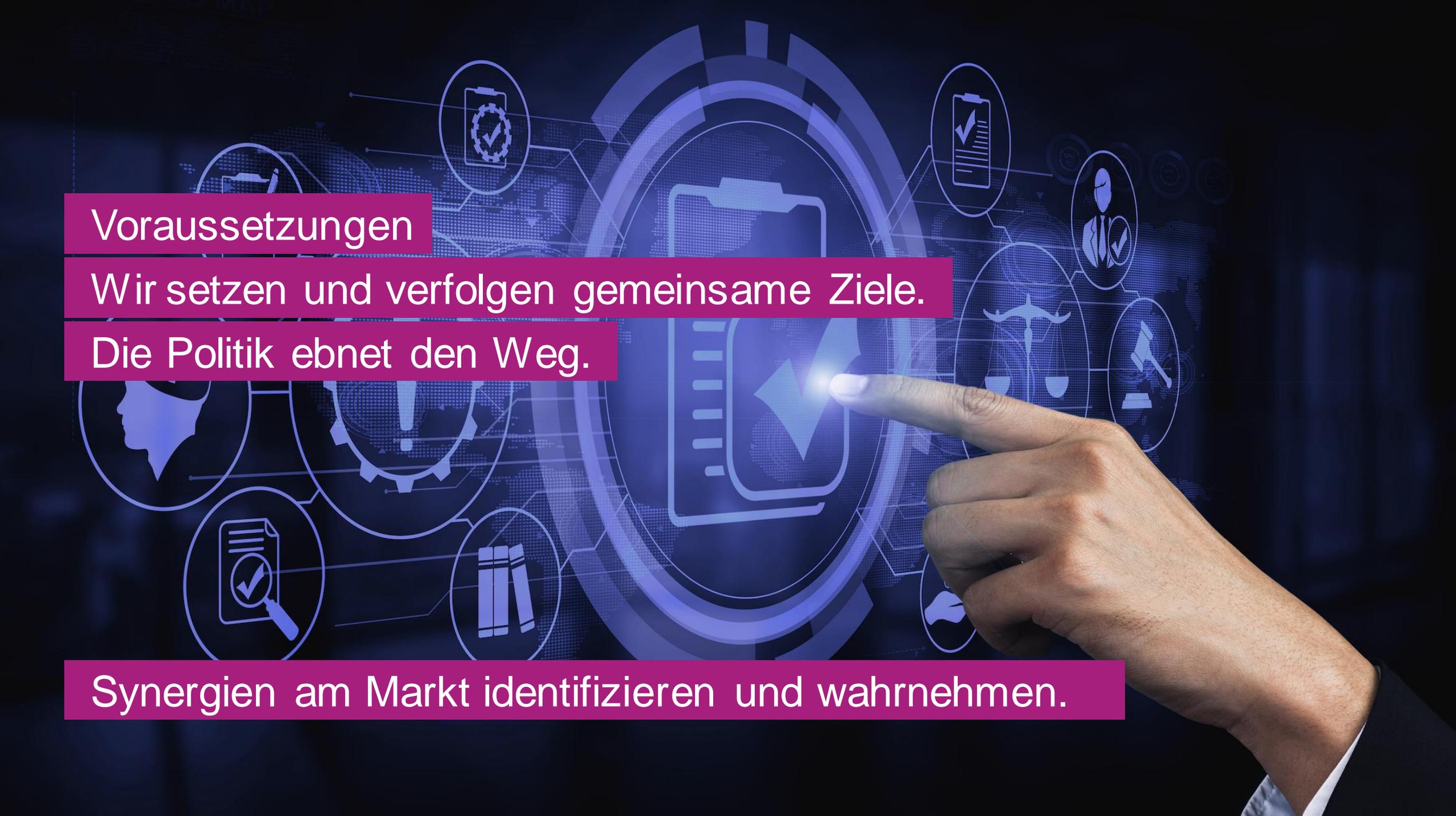
Ernährung, Fitness und Health als neue Trends im Alltag



Neue Rolle und Aufgabe der GKV

Intensivere Nutzerzentrierung

Individuelle Bedürfnisse erfüllen



Voraussetzungen

Wir setzen und verfolgen gemeinsame Ziele.

Die Politik ebnet den Weg.

Synergien am Markt identifizieren und wahrnehmen.

Der **gemeinsame** Weg
überwindet auch die größten
Herausforderungen!



Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit



Dominik Brandenburg

Bereichsleiter Strategisches Produktmanagement

Kruppstraße 64
45145 Essen

Tel. +49 160 90811151
E-Mail: dominik.brandenburg@bitmarck.de

Jill Hemmerich
Strategische Produktmanagerin Digital

Kruppstraße 64
45145 Essen

Tel. +49 170 5997682
E-Mail: jill.hemmerich@bitmarck.de

