



BITMARCK-KUNDENTAG 2022

BITMARCK®



Das Tempo hoch halten: Politische Positionierungen der BITMARCK für 2022

Dr. David Reinhardt

Team Berlin

Der Blick zurück und nach vorn

Politische Arbeit – Einblick und Ausblick

BITMARCK®

Heute

Fokus auf **Datennutzung** / synthetische Daten sowie **ePA Opt-Out** und **gemeinsamer Ausblick**

Regierungsbildung

Input zu wichtigen IT-Themen für BITMARCK sowie unserer Kunden im Hinblick auf den Koalitionsvertrag

Ausblick 2022

Gesetzliche Themen in Deutschland, europäische Implikationen (EHDS), TI 2.0 u. v. m.

Ende 2021 / Anfang 2022

Positionierung zu Themen aus dem Koalitionsvertrag dieser Legislaturperiode

2021 Bundestagswahl

Erarbeitung von Positionen BITMARCK und Platzieren dieser bei relevanten Playern

Gesundheitspolitisch ist weiterhin Vieles in Bewegung.
Nach einer Phase mit großem Fokus auf IT-Themen, geht es jetzt vor allem darum, das Tempo aufrechtzuerhalten – möglichst sogar den „Turbo zu zünden“.

Die Ampel steht – und jetzt?

Unsere politische Veranstaltung 100 Tage nach der Koalitionsbildung

BITMARCK®

Interaktive Erarbeitung
Konstruktive Diskussion
Fokus auf Lösungen

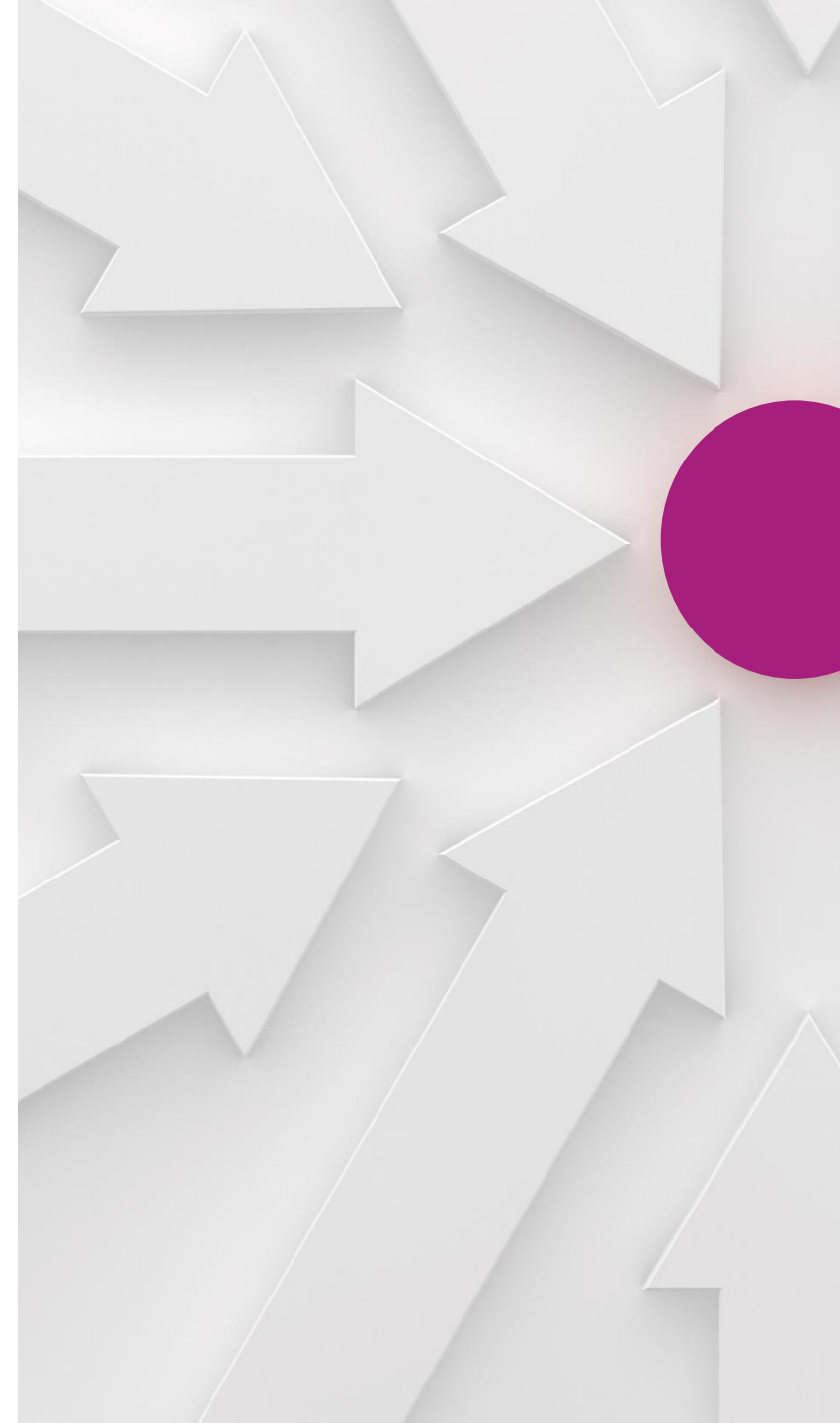
Unsere Veranstaltung zur BITMARCK-Positionierung
im März 2022 – in einem interaktiven Format



Politische Forderungen

BITMARCK hat digitalpolitische Gesundheits-IT-Themen im Fokus

- BITMARCK setzt sich für eine **Weiterentwicklung der Digitalisierung im Gesundheitswesen** in realistischen Zeiträumen ein
- Für BITMARCK steht der größtmögliche **Nutzen für die Versicherten** im Mittelpunkt
- **Gesetzgeberische Strukturen** müssen **digital gedacht werden**, um größtmöglichen Versichertennutzen zu gewährleisten
- BITMARCK setzt sich für einen **einfachen, schnellen und sicheren Zugang zu Gesundheitsdaten** ein
- Fehlende **Digital Readiness** der Leistungserbringenden muss überwunden werden – notfalls auch durch **Sanktionen**, so dass die Nutzung von allen Beteiligten möglich wird



- **Datenschutz** muss immer **in Relation zum** (medizinischen und versorgungsbezogenen) **Nutzen** betrachtet werden – Chancen müssen im Vordergrund stehen. Datenschutz darf nicht den Gesundheitsschutz verhindern (vgl. SVR-Gutachten 2021)
 - Versorgungsdaten wie bspw. **Abrechnungsdaten** müssen **zeitnah zur Verfügung stehen** – auch für Versorgungs-Use-Cases
 - **Versicherte** dürfen ihre **Daten automatisch teilen** – auch mit ihren Krankenkassen z. B. durch eine ePA-Backend-Schnittstelle
 - Die Intention der Bundesregierung, hierfür analog zu europäischen Aktivitäten **Datenfreigabeprozesse** zu erleichtern und verbindliche gesetzliche Vorgaben und Normen zu schaffen, wird begrüßt
- **Synthetische Datensätze** als ein **relevanter Lösungsansatz**, um **Datennutzung und Datenschutz** zu vereinen

ePA Opt-Out

Jede Person erhält eine ePA und diese wird mit Daten befüllt

„Wir beschleunigen die Einführung der elektronischen Patientenakte (ePA) und E-Rezeptes sowie deren nutzenbringenden Anwendung und binden beschleunigt sämtliche Akteure an die Telematikinfrastruktur an. Alle Versicherten bekommen DSGVO-konform eine ePA zur Verfügung gestellt; ihre Nutzung ist freiwillig (Opt-Out).“ (Auszug aus dem aktuellen Koalitionsvertrag)

- Einstiegshürden (wie Authentifizierung der Versicherten) müssen verringert, der **Nutzen ausgebaut werden**
- **ePA** muss zur **zentralen Datendrehscheibe** im Gesundheitswesen werden (inkl. Interoperabilität im gesamten Gesundheitssystem)
- Es braucht ein ePA **Opt-Out**, das am Nutzen ausgerichtet ist, inkl. automatischer Befüllung durch Leistungserbringerinstitutionen und Krankenkassen
- definierte **Daten der Leistungserbringenden müssen automatisiert in die ePA**



Digitale Identitäten

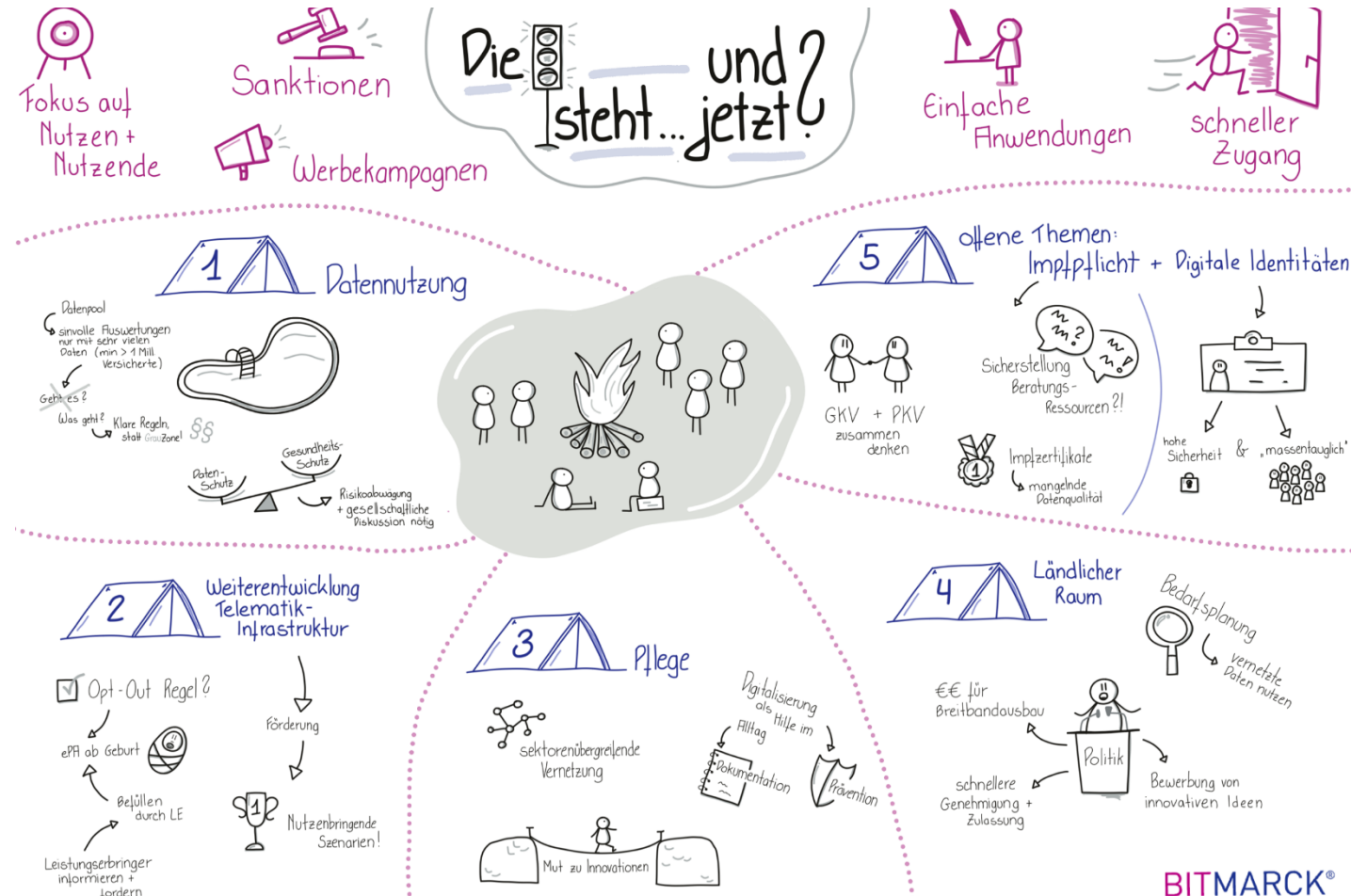
Digitale Identitäten müssen **sicher und massentauglich** sein



- BITMARCK setzt sich für einen **Ausgleich zwischen sicherem Zugang und einfacher sowie massentauglicher Bedienbarkeit** ein
- BITMARCK setzt sich für **föderierte Identitäten und nutzerfreundliche Registrierungen** (Identifizierung und Authentisierung) ein
 - » **Aktuell eingesetzte Verfahren** zur Identifizierung müssen **weiterhin und dauerhaft eingesetzt** werden dürfen, um einen **größtmöglichen Versichertennutzen und Wirtschaftlichkeit** zu gewährleisten
 - » Entsprechende rechtliche Rahmenbedingungen müssen dafür zeitnah geschaffen werden

Weitere gesundheitspolitische Positionen

Kurze Zusammenfassung und Abgrenzung



Pflege

- Sektorenübergreifende Vernetzung
- Digitalisierung als Unterstützung und Entlastung von Pflegebedürftigen und Pflegekräften

Ländlicher Raum

- Vernetzte Daten nutzen
- Einsatz von innovativen Ideen

... und das ist für uns **„out of scope“**

Positionierung zu Krankenkassen- und insbesondere zu Finanzthemen

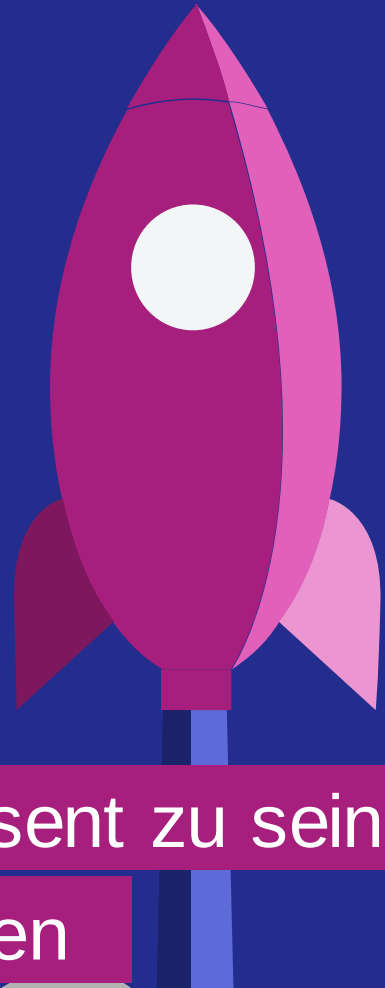
Wir für unsere Kunden – starke BITMARCK

Vorstellung von insbesondere zwei Themenkomplexen

Präsent im politischen Diskurs

Digitalisierung vorantreiben

- Datennutzung
 - Artikel zu synthetischen Daten im fachspezifischen Medium Tagesspiegel Background Gesundheit und eHealth veröffentlicht
- ePA Opt-Out
 - Kontinuierlicher Input für die konkrete Ausgestaltung – dies findet sich so auch u. a. im Koalitionsvertrag sowie in aktuellen Papieren des GKV-Spitzenverbandes sowie weiterer relevanter Gremien wieder



Wir tragen dazu bei

in politischen Diskursen präsent zu sein

Digitalisierung voranzubringen

die Ziele der BITMARCK und ihrer Kunden voranzutreiben

Vielen Dank

Wir freuen uns auf weiteren Austausch

BITMARCK

Dr. David Reinhardt

HELIX HUB

Invalidenstr. 113

10115 Berlin